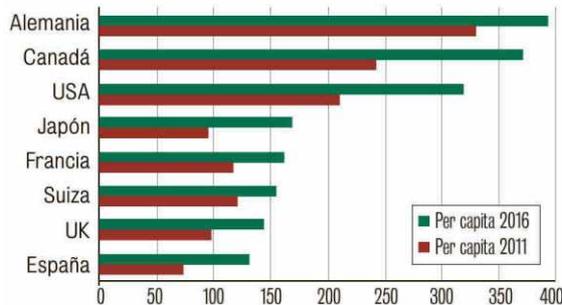




## ALEMANIA, LÍDER EN CONSUMO

Gasto anual en EFG en 2011 y estimación para 2016. En dólares.



Fuente: Espicom.

## El 'boom' del mercado global de genéricos se prolongaría hasta 2016

► Su volumen total en 4 años sería de 167.499 millones de euros

**E.O.S.** El boom que está viviendo el mercado de los genéricos durante los últimos dos años, gracias a la caducidad de patentes de varios medicamentos *superventas*, podría prolongarse durante algunos años más. Si IMS ya había advertido de que este crecimiento llegará, al menos, hasta 2015, un nuevo estudio publicado la semana pasada por la consultora también estadounidense Espicom predice que el mercado global de genéricos llegará a representar unos 220.000 millones de dólares, más de 167.499 millones de euros, en 2016.

Dicho crecimiento, aunque será general, podría variar en su distribución. El crecimiento más "espectacular" se encontraría en Estados Unidos, que pasaría de un mercado de

unos 86.200 millones de dólares en 2011 a representar más de 104.000 millones en cinco años, debido a la caducidad de patentes de medicamentos antaño *blockbusters* como atorvastatina y olanzapina, el aumento de la presión gubernamental para el uso de genéricos y el paulatino surgimiento de los biosimilares.

La importancia de las políticas gubernamentales va a ser capital para el crecimiento del mercado de EFG, particularmente en Francia, Japón y Suiza, a pesar de que el informe reconoce que los recortes de precios que están aplicando países pertenecientes a la Eurozona reducen ligeramente los índices de progresión.

Sin embargo, Andrew Crofst, uno de los autores del análisis, considera que la presión sobre los precios ha sido "marginal". A esto suma que "en el futuro un número cada vez mayor de los biosimilares pierde la protección de patente".